

INTERVENCIÓN DE LA ALCALDESA EN LA PRESENTACIÓN DEL FORO INVERTIR EN ESPAÑA (KITE INVEST)

Miércoles, 21 de mayo de 2014

Bienvenidos a Madrid International Lab. Como Alcaldesa de la capital de España, es una satisfacción acoger en este centro municipal el Foro “Invertir en España”, que ayudará a tender puentes de colaboración entre empresas e instituciones con el fin de aumentar la competitividad de nuestra economía y aprovechar al máximo las oportunidades de negocio que nos brinda el mercado global.

Agradezco a Kite Invest su iniciativa para celebrar este Foro y su esfuerzo por atraer y apoyar las inversiones extranjeras en nuestro país. Soy consciente de que invertir en Madrid es hacerlo en España –somos destino del 55 por ciento del capital extranjero en nuestro país–. Y para incrementar esta cifra trabajamos cada día desde el Ayuntamiento que presido, que tiene como objetivo prioritario que la capital siga siendo el motor de la economía española.

Nos encontramos esta mañana en un edificio histórico en pleno corazón de Madrid. Un centro que, por iniciativa municipal, es ícono de la atracción, fidelización y promoción del talento y la inversión extranjera. Un símbolo del potencial de Madrid en la economía globalizada donde las urbes más dinámicas de cada nación compiten por ganar influencia y desde donde se diseñan las relaciones comerciales con el resto del mundo.

En un único espacio, Madrid International Lab reúne, entre sociedades extranjeras y *startups* internacionales, 43 proyectos empresariales en los que trabajan cerca de un centenar de personas, colaboran escuelas de negocios, despachos de abogados y entidades financieras. Aquí se ofrece al inversor extranjero asesoramiento especializado y un espacio gratuito en el que su negocio pueda instalarse temporalmente mientras pone en marcha su proyecto.

Junto a ellos, el edificio alberga la sede para Europa e Israel del Banco Interamericano de Desarrollo, que contribuye a fortalecer los puentes de la economía madrileña con la del otro lado del Atlántico.

Porque Madrid es puerta a Iberoámerica. Una posición geoestratégica envidiable cuya capacidad se multiplica exponencialmente por su potencial cultural: Somos la capital cultural de una comunidad de 500 millones de hispanohablantes. Pero Madrid también es una plataforma ideal de proyección hacia África y al resto de Europa.

Unas ventajas para la inversión extranjera a las que Madrid suma la de ser un gran mercado de negocios y consumidores por sí mismo, así como un entorno propicio para la iniciativa empresarial gracias al esfuerzo de las administraciones madrileñas para eliminar obstáculos y dar las máximas facilidades a empresas y emprendedores. El hecho de que en nuestra ciudad se creen al día una media de 33 sociedades hace que concentremos el 13 por ciento de la natalidad empresarial del país.

Tenemos unas infraestructuras de transporte y comunicaciones de primer nivel tanto para pasajeros como para mercancías, de las que son claros exponentes el aeropuerto de Barajas, la alta velocidad, la red logística de RENFE o Mercamadrid.

Y sobre todo, Madrid ofrece talento a las compañías que deciden implantarse en nuestra ciudad. Talento, que es la principal fortaleza para competir en el mercado global. Contamos con una de las principales concentraciones de población universitaria de Europa. En nuestra ciudad tienen sede tres de las principales escuelas de negocio del mundo, 17 universidades y 9 centros extranjeros autorizados.

Todo ello ha hecho de Madrid la tercera ciudad europea y novena del mundo en cuanto a presencia de compañías globales, tal y como recoge el ranking Fortune 500. Existen cerca de 1.300 ((1.278)) sedes de empresas multinacionales en la ciudad, es decir, el 40 por ciento de las que están establecidas en España, además de otras 650 en su zona de influencia.

Con estas capacidades, Madrid también ha liderado en España durante el año pasado la atracción de inversión extranjera. Exactamente 8.635 millones de euros, más de la mitad del total recibido en el conjunto del país. Una confianza de los inversores internacionales que nos ha dejado desde 2011 casi 32.000 millones de euros.

Calidad de vida, seguridad, buena movilidad, cohesión social y una oferta cultural y de ocio de primer orden se suman a las mil y una ventajas de Madrid que podría seguir enumerando. Pero no quiero aburrirles. Los datos hablan por sí solos. A los inversores extranjeros les gusta nuestra ciudad. Una urbe cosmopolita que, junto a Berlín, es la ciudad europea que ha sufrido una mayor transformación para adaptarse al signo de los nuevos tiempos. Con innovación, talento, apoyo institucional, libertad y responsabilidad. Sin duda, Madrid y el resto de España son la oportunidad más atractiva para apostar por el futuro.

Muchas gracias.